

CONTENT BIBLEN

CASE

I denne opgave har jeg opsat en bog, der fungerer som et praktisk opslagsværk med fokus på content-produktion.

Bogen indeholder idéer til indhold som kan anvendes til planlægning af kommunikation på tværs af platforme og medier.

Materialet er struktureret, så det kan understøtte arbejdet med kampagner og løbende indholdsproduktion.

Formålet med bogen er at sikre systematisk tilgang til idéudvikling samt at give brugeren et værktøj der bidrager til at skabe varieret, relevant og målgruppeorienteret content.

MÅLGRUPPE

Segmentet ligger i det blå, grønne og lilla segment i Minerva-modellen. afhængigt af brugeren.

Content creators og SoMe managers er en digitalt stærk og værdidrevet målgruppe, der arbejder professionelt med kommunikation og brandopbygning online.

De er nysgerrige på trends, motiveres af engagement og indflydelse og de kombinerer strategisk tænkning med storytelling og autenticitet.

De søger meningsfulde samarbejder, kreative rammer og platforme, hvor de kan skabe reel værdi for både brugere og brands.

FORMAT OG MEDIE

Format: 210 x 210 mm
3 mm bleed på alle sider

Sidetal og omfang:
Sidetal: 96 + omslag
Papirtype og vægt: 115g mat bestrøget (G-print)
Trykmetode: Digitaltryk

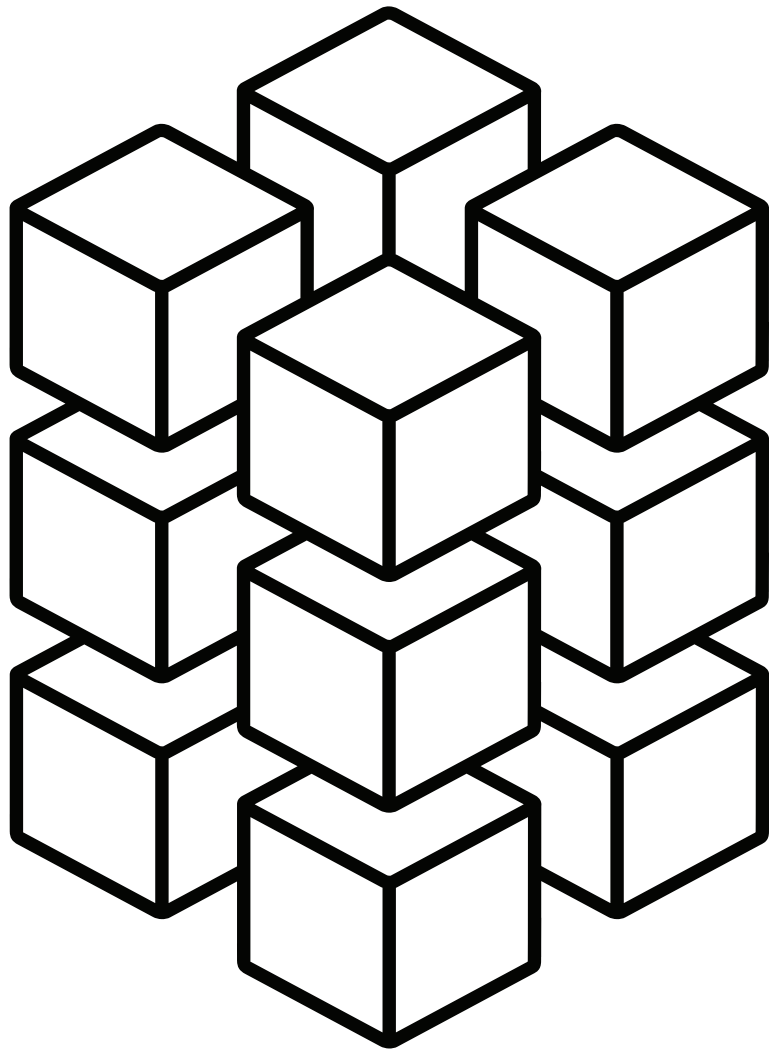
Valgt da det er en mellemting af 130g silk-papir og 90g offset-papir.

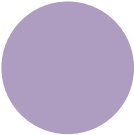
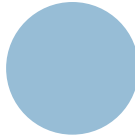
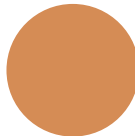
Papiret er skrivevenligt, hvilket er vigtigt for mulige notater.

Farveprofil: Fogra39
PDF: PDF/x-1a:2001
Opløsning: 300 DPI

Begrundelse: Jeg har valgt at lave bogen i formatet 210 x 210 mm, der er visuelt og matematisk tilfredsstillende at kigge på.

En kvadratisk bog er en god 'Sofabordsbog' og til at have med på farten.



					
JANUAR HEX #A4C8D9 RGB 164, 200, 217 HSB 199, 24%, 85% CMYK 40, 11, 12, 0	FEBRUAR HEX #BAA7C8 RGB 186, 167, 200 HSB 275, 16%, 78% CMYK 32, 37, 7, 0	MARTS HEX #B7D7A8 RGB 183, 215, 168 HSB 101, 22%, 84% CMYK 35, 1, 43, 0	APRIL HEX #A6C5D0 RGB 166, 197, 221 HSB 206, 25%, 87% CMYK 40, 14, 8, 0	MAJ HEX #B4D69E RGB 180, 214, 158 HSB 96, 26%, 84% CMYK 36, 0, 48, 0	JUNI HEX #F2D98D RGB 242, 217, 141 HSB 45, 42%, 95% CMYK 7, 13, 53, 0
					
JULI HEX #70C183 RGB 112, 193, 179 HSB 170, 42%, 76% CMYK 58, 1, 36, 0	AUGUST HEX #F5A261 RGB 245, 162, 97 HSB 26, 60%, 96% CMYK 0, 44, 65, 0	SEPTEMBER HEX #A3A8A6 RGB 163, 168, 70 HSB 63, 58%, 66% CMYK 42, 21, 83, 5	OKTOBER HEX #D8A84F RGB 218, 142, 79 HSB 27, 64%, 85% CMYK 13, 49, 73, 3	NOVEMBER HEX #A89A91 RGB 168, 154, 145 HSB 23, 14%, 66% CMYK 33, 33, 36, 13	DECEMBER HEX #AA4E4F RGB 170, 78, 79 HSB 359, 54%, 67% CMYK 25, 76, 59, 18



TYPOGRAFI

1 GRUNDLINJENET

Jeg er startet med at opsætte mit ulåste grundlinjenet efter min brødteksts linjeafstand så der er 13 pt afstand. Det skal være med til at sikre et gennemgående tekst layout i bogen.

2 PARENT PAGES

Parent-sider:
Dokumentet har en række Parent-sider

A-indhold: Den overordnede Parent-side med:

- Paginering
- Running headers
- Afrundede bokse på årshjulet, der skal vise, hvor i bogen læseren er kommet til.

C-Kapitel:
Den er baseret på A-indhold og indeholder de sammen attributter + en mega-grafik af det digitale produkts favicon.

D-årshjul:
Også baseret på A-indhold, men med place holder-bokse til Årshjulets farver og ikoner samt gennemgående designelementer

E-noter:
Igen baseret på A-indhold, men tilføjet et dot-grid på 5 mm og en månedsrubrik.

3 MARGINS OG SPALTEAFSTAND

Top: 12 mm
Bottom: 15 mm
Inside: 16 mm
Outside: 12 mm

Spalteafstand: 5 mm

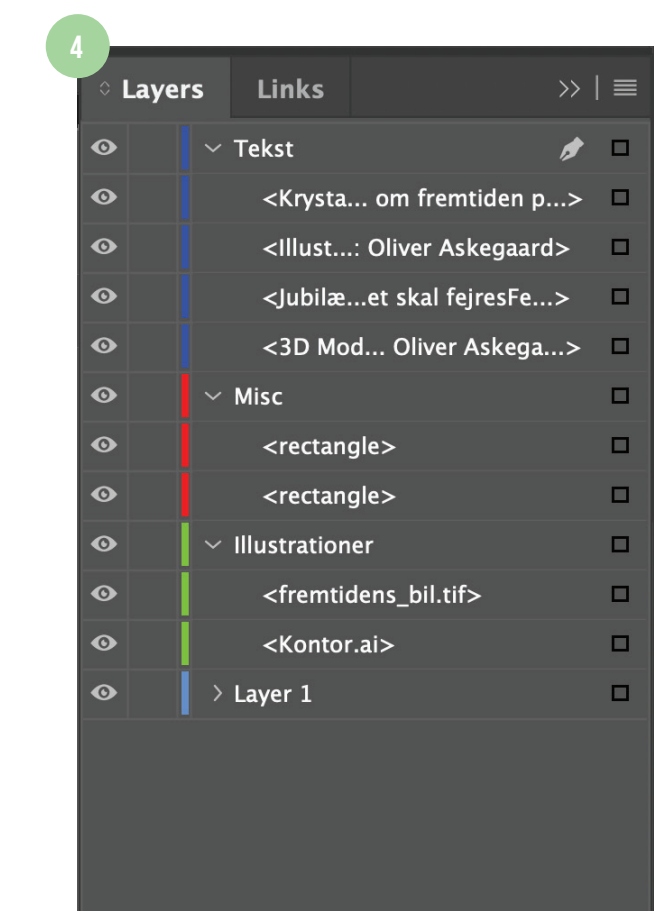
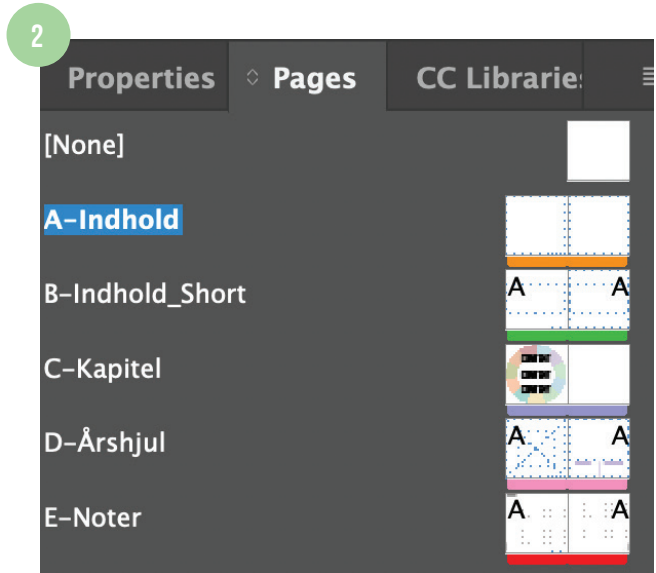
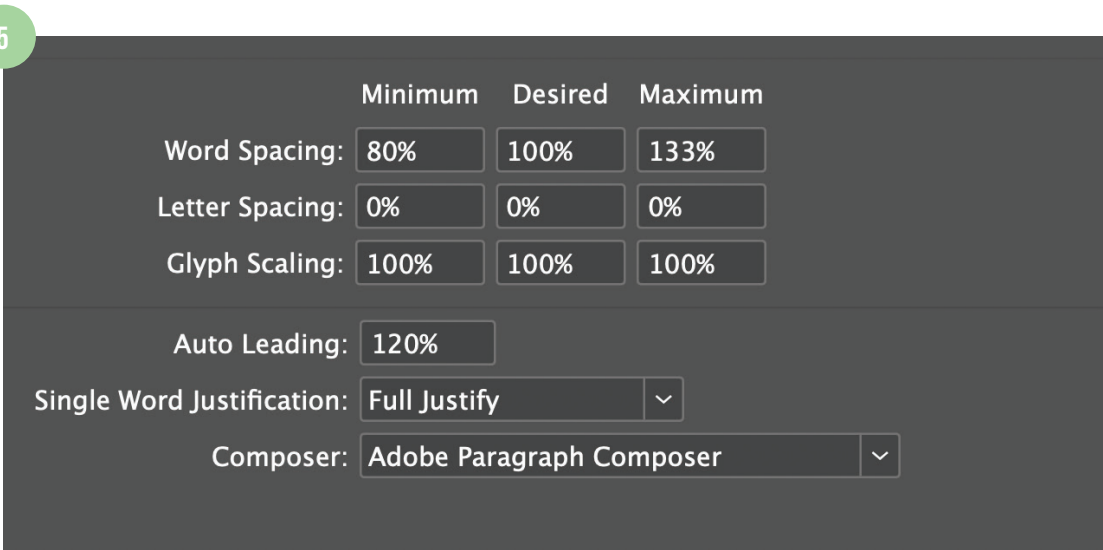
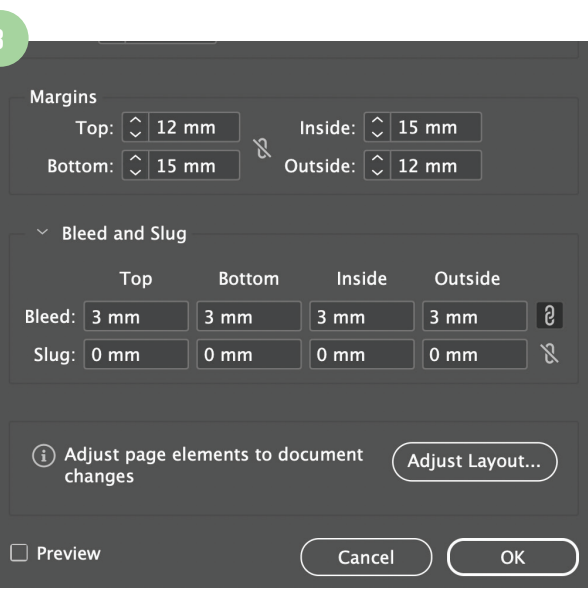
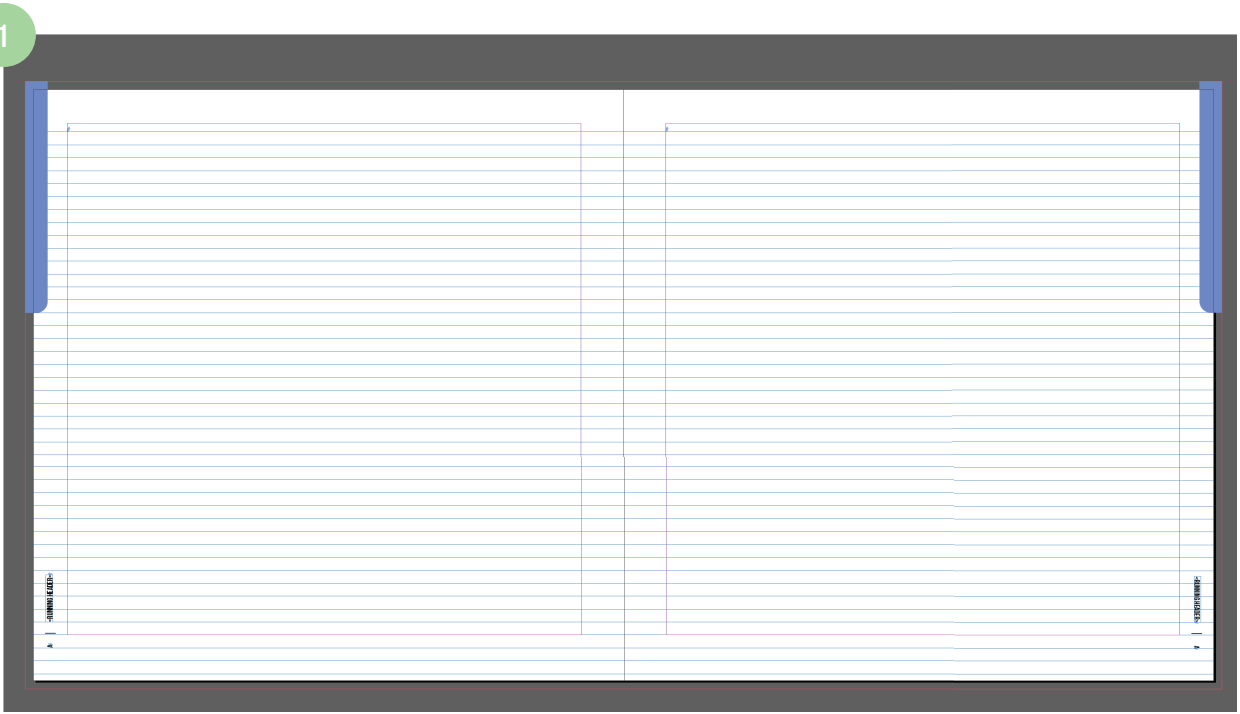
4 LAG

Jeg har brugt 3 forskellige lag til at holde styr på elementerne igennem hele projektet.

- **Tekst** - Til alt tekst, der er leveret af kunden
- **Illustrationer** - Til de forskellige illustrationer, jeg har lavet til bogen
- **Misc** - Til elementer, der ikke har passer ind i de andre to lag

5 LILLE-I-TEST

Eftersom at alt brødtekst står som 'Left' (fast forkant), har jeg valgt at lave lille-i-test for at minimere floder gennem teksten.



TYPOGRAFI

1 FONT VALG OG ANVENDELSE

- **Source Serif 4**
 - Mellemrubrik
 - Mellemrubrik_Top_Luft
 - Årshjulet_Mellemrubrik_Top
 - Infoboks_Overskrift
 - Kapitel_Overskrift
 - Årshjulet_Mellemrubrik
- **Atkinson Hyberlegible**
 - Underrubrik
 - Brødtekst
 - Bullet_brød
 - Brød_Eksempel
 - Billedtekst
- **Bebas Neue**
 - Kapitelrubrik
 - Kapitelrubrik_Space_After
 - Måned_Noter
 - Runnning_Header
 - TOC_Brød
 - Årshjulet_Måned

2 SOURCE SERIF 4

Source Serif 4 er valgt pga. tykkere grundstreg, der gør, at man hurtigere læser den tekst.

3 ATKINSON HYPERLIGBLE

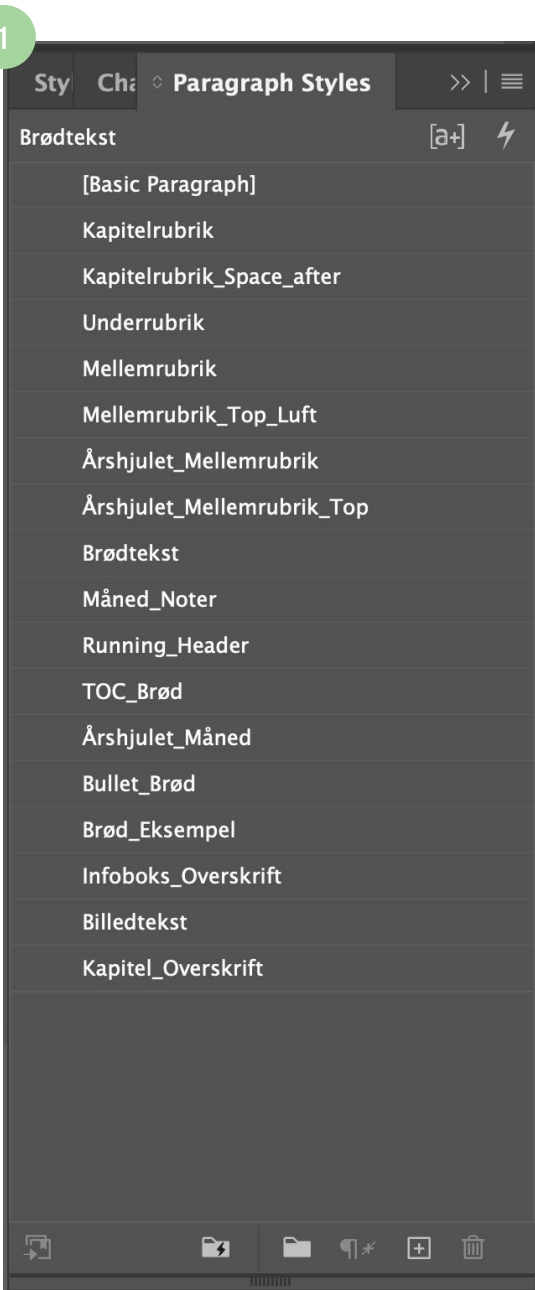
Atkinson Hyperlegible er valgt, fordi skrifttypen er specielt udviklet til at være mere ordblindevenlig og derfor gør det nemmere for personer med en grad af dyslexi, at skilte mellem bogstaverne

4 BEBAS NEUE

Er udvalgt til at være den ”grafiske” skrifttype, der skal pynte på bogen, hvor illustrationer eller andet materiale ikke kan illustreres

5 TABS OG INDENT TO HERE

Er sparsomt brugt og derfor også koblet op på få paragraph styles, men stadig brugt til at sørge for at bullet-listen holder forkant og sikre at sidetal i TOC’en har enere over enere og tiere over tiere.



2 Source Serif 4

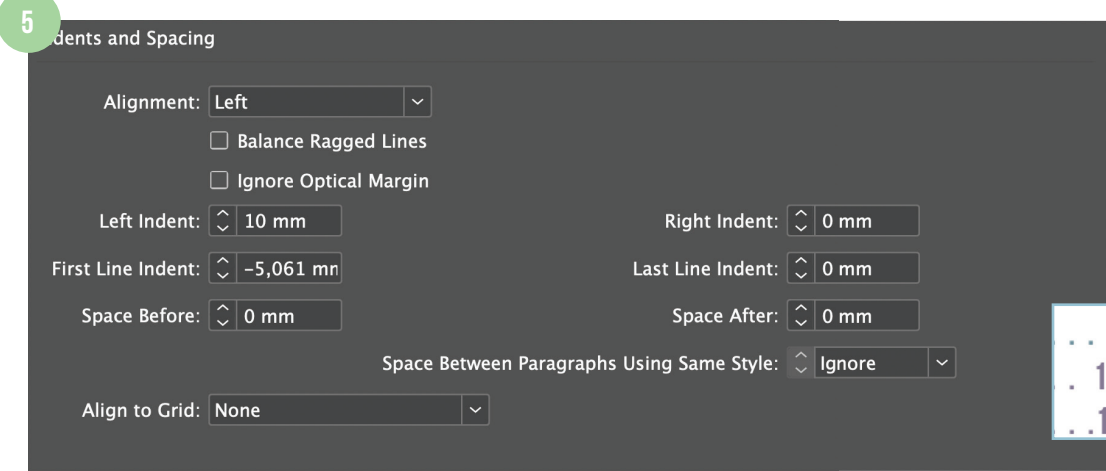
DEL DET OP

3 Atkinson Hyperlegible

Opbygge en Persona
Udvikle nye produkter
Fokuserer din markedsføring
Fremhæve fordelene ved de mindre elskede produkter

4 BEBAS NEUE

GRIB



.. 6
. 10
.. 11



- De kan bruges til mange ting i lang tid fremover:
- Lav et flot faktaark, som kan deles ud til kunder og gæster
 - Tag faktaarket med på messe
 - Del faktaarkene på hjemmesiden til download
 - Henvi til faktaarkene på de sociale medier
 - Lav et interview med kunden og del det på Youtube eller som podcast
 - Inviter kunden med til at holde et webinar
 - Brug enkelte citater (testimonials) fra kunden til korte opslag på de sociale medier og på hjemmesiden.

GRAFIK OG BILLEDBEHANDLING 1

1 GENEREL BILLEDBEHANDLING

Dokumentet er oprettet med tanken om tryk i baghovedet og er derfor allerede fra start sat op til at arbejde i CMYK med opløsningen sat til at matche bogens dokumentstørrelse.

2 LAG

Dokumentet har 19 lag fordelt i 4 grupper for bedre overblik, skulle der ændres noget senere i forløbet.

3 SAMKOPIERING

Jeg har i dokumentet fritlagt elementerne med pentool og samkopieret forskellige billeder og efterfølgende givet dem en maske skulle de også ændres senere.

4 CURVES/HUE/SATURATION

Der er blevet brugt hue og saturation først og fremmest for at fjerne det lilla skær i kameraet samt curves til at farvematche de to billeder og polaroidrammen.

5 SVG

Jeg har i illustrator lavet en række ikoner, der er blevet brugt til baggrunden på billedet. De har alle fået et pattern overlay, der matcher baggrunden samt exclusion effekten, som giver noget harmoni.

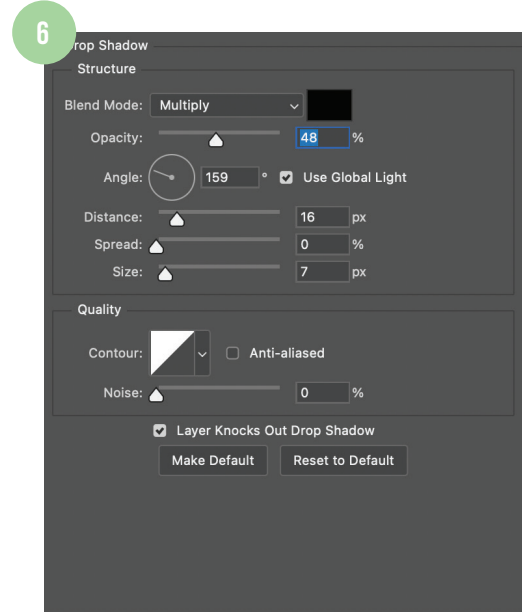
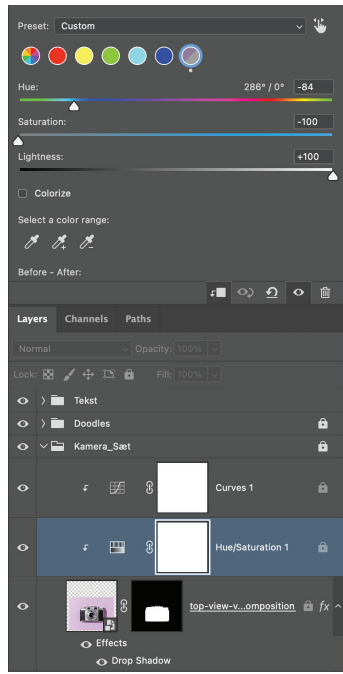
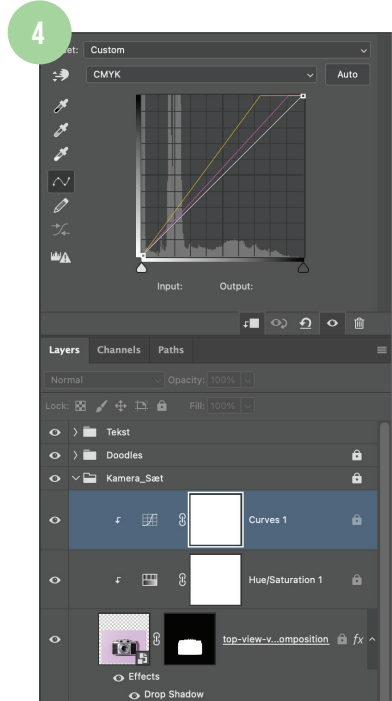
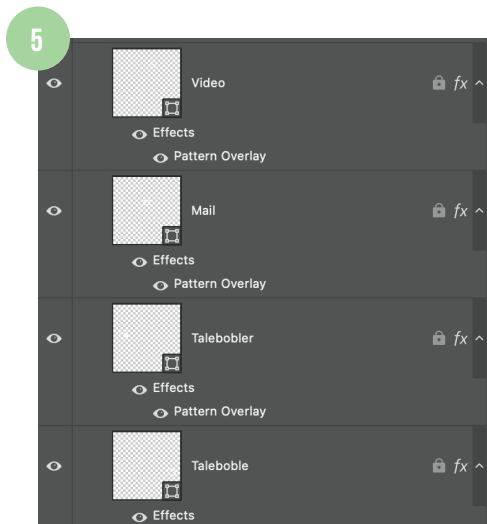
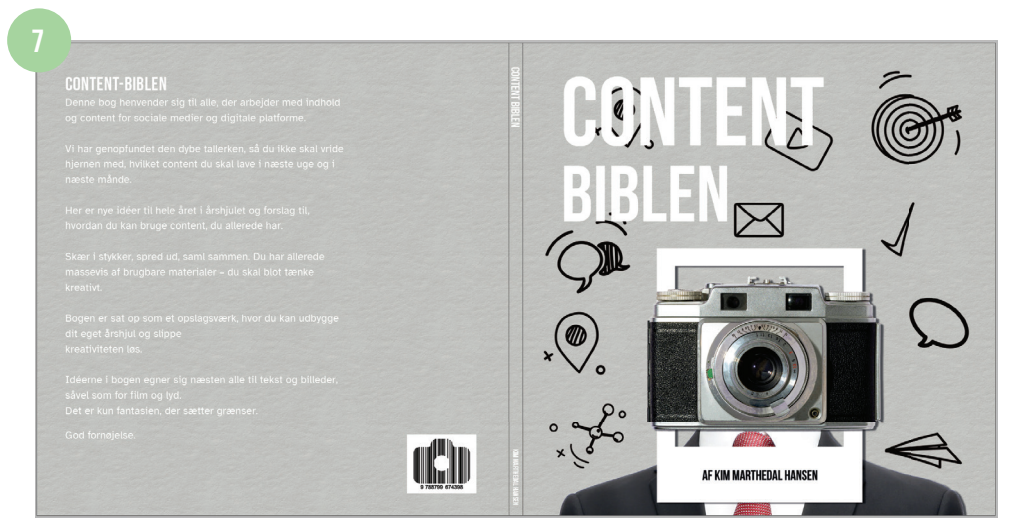
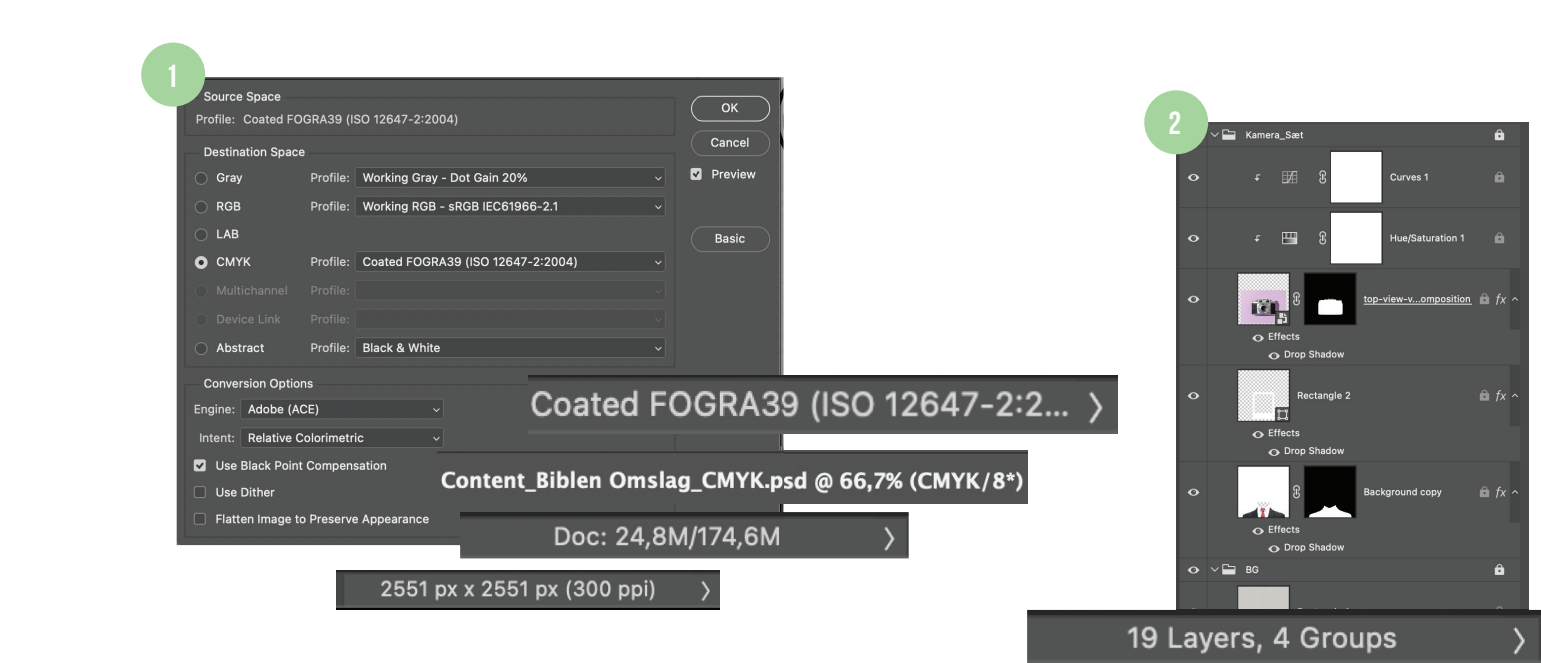
6 SKYGGER

Jakketsæt, kamera og polaroidrammen har alle fået en drop shadow, der kaster skygge på baggrunden og giver noget dybde i billedet.

7 OMSLAG

Format: 210 x 6,2 x 210 mm
3 mm bleed på alle sider

- **Papirtype og vægt:** 200g Chromokarton
- **Garnhæftning**
- **Limet Ryg**
- **Uden flap**
- **4+0**



GRAFIK OG BILLEDBEHANDLING 2

1 ISOMETRISK TEGNING

Hele bogens indhold er så vidt som muligt illustreret med isometriske tegninger.

2 SKITSERING

Alle illustrationer har været igennem en skitse gennemgang for at sikre udseendet passer ind i bogen

3 LIVE PAINT

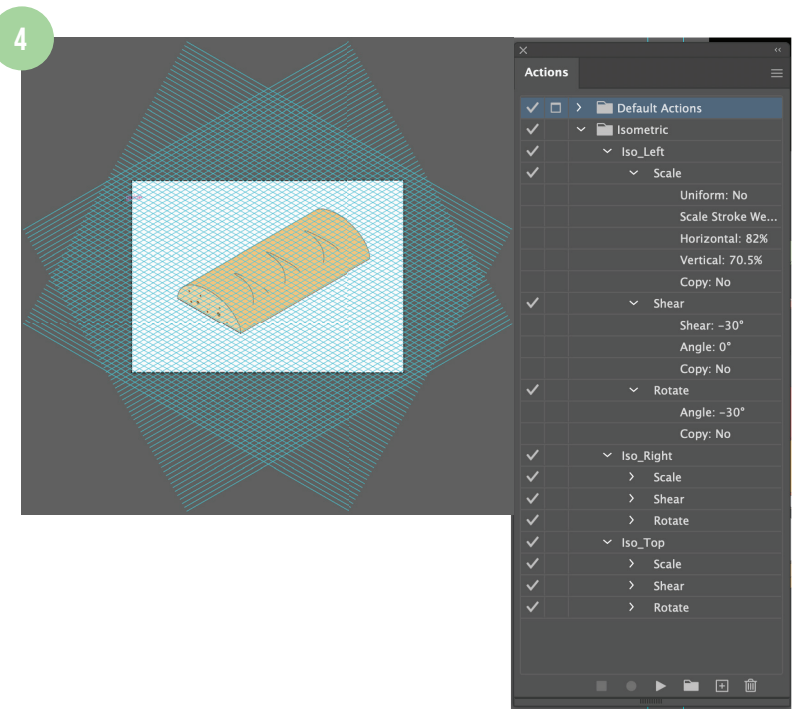
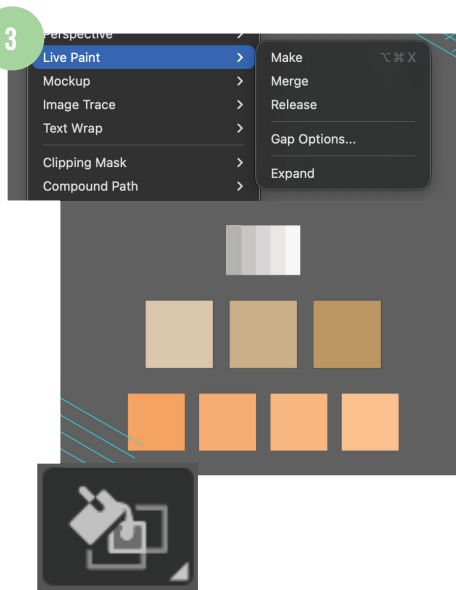
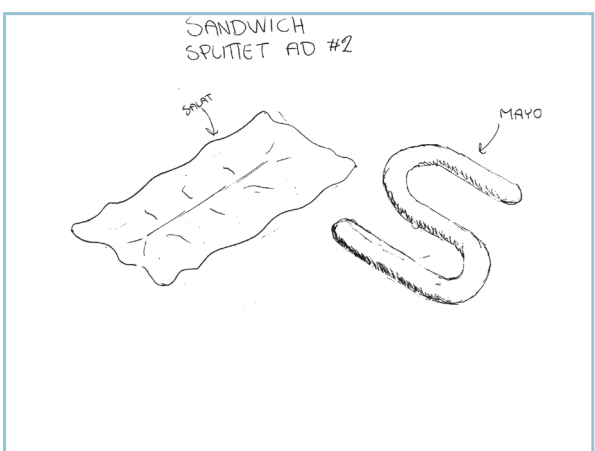
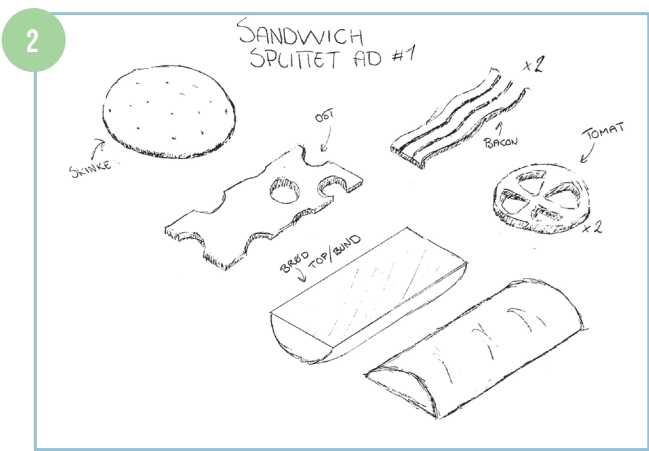
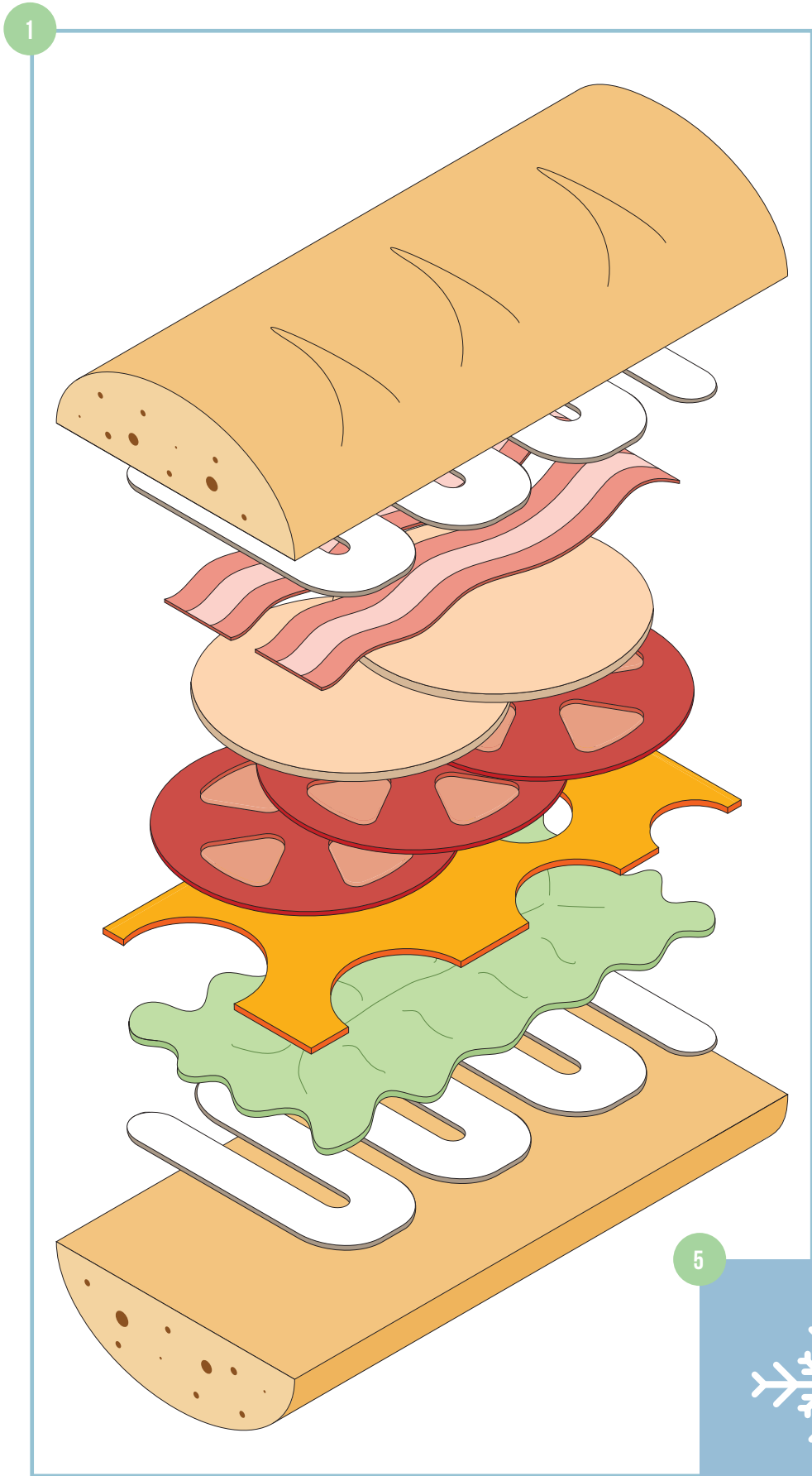
Illustrationerne er farvet med live paint værktøjet med matchende swatches.

4 OPSÆTNING

Illustrationerne er lavet i Illustrator sat op på selvlavet isometrisk grid, hvorefter jeg har oprettet actions, der tilpasser elemnterne rigtigt.

5 IKONER

Der er lavet en række ikoner, som skal symbolisere månederne der er brugt ved i årshjulet.



VISUEL IDENTITET OG KONCEPT

1 FARVER

Farverne i bogen er alle baseret på dem vi ser i årshjulet. Farverne er nøje udvalgt til at passe til dne måned som de repræsenterer.

Maj – Lys forårsgrøn

August – Guldorange, der viser sensommeren

December – Dyb granrød, der symboliserer højtiden omkring december

2 GENNEMGÅENDE FARVER

Alle elementer har så vidt muligt brugt de samme swatches gennem hele dokumentet

3 GENKENDELIGT GRAFISK ELEMENT/LOGO

Igennem alle materialer, er cirklen/hjulet et tilbagevendende element, der kan bruges som supergrafik og tillige fungere som årshjulets logo og genkendelige objekt.

